**KFF Industry: Pełny program wydarzeń branżowych 2024**

**Czołowi przedstawiciele branży z całego świata, m.in selekcjonerzy Sundance i Cannes oraz najważniejszych międzynarodowych festiwali animowanych i dokumentalnych, będą gośćmi tegorocznego, organizowanego po raz dziewiętnasty KFF Industry – największego wydarzenia dla międzynarodowego środowiska filmu dokumentalnego i animowanego w Polsce. W programie jak co roku warsztaty, pitchingi, prezentacje, spotkania networkingowe i cyfrowa wideoteka online. Po raz kolejny odbędą się też wydarzenia dotyczące produkcji VR oraz V4 Co-pro Meetings – spotkania koprodukcyjne państw Grupy Wyszehradzkiej.**

Znamy program tegorocznego KFF Industry – wydarzenia dla branży filmowej organizowanego od blisko dwudziestu lat podczas Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Na przełomie maja i czerwca do Krakowa przyjadą twórcy, producenci i międzynarodowa branża związana z filmem animowanym i dokumentem. KFF Industry to miejsce, gdzie prezentują swoje projekty (na trzech pitchingach), spotykają się z ekspertami, nawiązują nowe kontakty lub szukają finansowania dla swoich produkcji.

Do Krakowa przyjadą selekcjonerzy Sundance, Cannes oraz najważniejszych międzynarodowych festiwali animowanych i dokumentalnych, m.in. IDFA, CPH:DOX, DOK Leipzig, Doclisboa, FIPADOC, Docs Barcelona, Thessaloniki IDFF,  Kaboom Animation czy Fest Anca czołowi agenci sprzedaży i dystrybutorzy, przedstawiciele funduszy, stacji TV  i producenci z całego świata.

**Dla animatorów**

Nieodłączną częścią KFF Industry jest Animated in Poland – sekcja programu KFF Industry skupiająca się na filmie animowanym. Obejmuje ona panele dyskusyjne, prezentacje projektów i studiów animacji oraz spotkania indywidualne w formule one-on-one. Części animacyjne zaplanowane są na 27 i 28 maja.

Już w poniedziałek, 27 maja, odbędą się konsultacje i warsztaty technik pitchingowych, które poprowadzi Maarten van Gageldonk, dyrektor programowy Festiwalu Kaboom, największego festiwalu filmów animowanych w Holandii.

Tego samego dnia tradycyjnie odbędzie się [**Talent Market**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/pitchingi-prezentacje/animated-in-poland-talent-market-2/) – spotkanie doświadczonych producentów z młodymi twórcami animacji, przygotowane we współpracy z SPPA – Stowarzyszeniem Producentów Polskiej Animacji. Scenarzyści, animatorzy, reżyserzy oraz producenci poszukujący koproducenta będą mieli okazję spotkać się z producentami i właścicielami polskich studiów animacji poszukującymi nowych pomysłów i projektów filmowych. Podczas Talent Market odbędą się publiczne prezentacje studiów oraz spotkania indywidualne one-on-one. Talent Market poprzedzi także [**warsztat “Jakie oprogramowanie warto znać pracując w branży animacji?**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/warsztaty-master-classes/animted-in-poland-workshop/)**”** przygotowany przez GS Animations.  Dzień zakończą [**KFF Industry Meetings**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/one-on-one-meetings/) – indywidualne spotkania z programerami festiwali animowanych i krótkometrażowych i światowymi agentami sprzedaży filmów krótkich.

Jednak **[Animated in Poland](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/pitchingi-prezentacje/animated-in-poland-2/)** to przede wszystkim międzynarodowy pitching. We wtorek, 28 maja, reprezentanci siedmiu projektów animowanych, które zostały wyselekcjonowane do pitchingu, będą mogli zaprezentować filmy, nad którymi pracują, przed międzynarodowymi specjalistami: dystrybutorami, agentami sprzedaży, programerami festiwalowymi oraz reprezentantami instytucji filmowych. Tego samego dnia przedstawiciele projektów będą mieli szansę porozmawiać w ramach indywidualnych spotkań m.in. z selekcjonerami festiwali, agentami sprzedaży, dystrybutorami czy redaktorami zamawiającymi ze stacji telewizyjnych.

**Dla dokumentalistów**

Program dla dokumentalistów zaplanowany został na drugą część tygodnia. Jednym ze stałych elementów programu KFF Industry są współorganizowane wraz z Fundacją Filmową im. Władysława Ślesickiego warsztaty kończące **DOC LAB POLAND** – największy w Polsce program skierowany do dokumentalistów. W tym roku uczestnicy będą się przygotowywać do prezentacji podczas pitchingów pod okiem tutorów – wybitnych międzynarodowych specjalistów z dokumentalnej branży filmowej: Rady Šešić – selekcjonerki Sarajevo FF i szefowej Docu Rough Cut Boutique, Petera Jaegera – założyciela jednej z największych na świecie agencji sprzedaży dokumentów Autlook Filmsales oraz firmy konsultingowej Jaeger Creative,  Adriek van Nieuwenhuiyzen – szefowej IDFA Industry, Guevary Namer – kuratorki DOK Co Pro Market podczas DOK Leipzig i  Ove Rishoj Jensena – przez lata związanego z EDN, obecnie szefa FIPA Industry Forum i własnej firmy konsultingowej Paradiddle Pictures.

Finałem warsztatów będą dwie sesje pitchingowe**[Docs to Go](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/pitchingi-prezentacje/docs-to-go-2/)** (środa, 29 maja) oraz **[Docs to Start](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/pitchingi-prezentacje/docs-to-start-2/)** (czwartek, 30 maja). Docs to Start  to prezentacja polskich projektów w fazie dewelopmentu, a Docs to Go jest prezentacją polskich dokumentów w fazie montażu lub postprodukcji. Każda z nich zakończona będzie spotkaniami indywidualnymi uczestników z ekspertami – potencjalnymi partnerami koprodukcyjnymi, programerami festiwali i agentami sprzedaży. Dodatkowo – po raz kolejny w ramach projektu DOC LAB POLAND & UKRAINE – do polskich twórców dołączą artyści i producenci z Ukrainy. Na obu pitchingach zaprezentowanych zostanie w sumie 22 projektów.

W czwartek, 30 maja, odbędą się prezentacje **[Meet the Festival Programmers and Sales Agents](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/panele-prezentacje/meet-festival-programmers-sales-agents/)** z udziałem przedstawicieli międzynarodowych dokumentalnych festiwali filmowych i zagranicznych agentów sprzedaży połączone z  [**KFF Industry Meetings**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/one-on-one-meetings/)– indywidualnymi spotkaniami  konsultacyjnymi z zaproszonymi gośćmi. Spotkania skierowane są dla obecnych na festiwalu twórców, producentów czy osób odpowiedzialnych za promocję i dystrybucję, które szukają potencjalnych miejsc na premierę i dalsze pokazy swoich filmów na świecie. Także w czwartek [**warsztaty**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/warsztaty-master-classes/warsztaty-crew-united/) skoncentrowane na rozwijaniu umiejętności w zakresie autopromocji i networkingu w branży audiowizualnej poprowadzi Anna E.Dziedzic z **Crew United Polska.**

Program dla wszystkich zainteresowanych dokumentem dopełnią **Master Classy**światowej sławy mistrzów kina dokumentalnego **Godfrey’a Reggio** oraz **Jacka Petryckiego** – tegorocznych laureatów nagrody Smok Smoków.

Z myślą o producentach szukających zagranicznych partnerów  organizowany jest  [**CEDOC – Central European Documentary Co-Production Market**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/cedoc-market/): jedyne takie w Polsce indywidualne spotkania koprodukcyjne z międzynarodowymi decydentami branży filmowej oraz zagranicznymi producentami, którzy otwarci są na współpracę z Polską. Spotkania w formule one-on-one i round tables odbędą się w piątek, 31 maja. W tym roku po raz kolejny częścią marketu będzie także[**V4 Co-Pro Meetings**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/v4-co-pro-meetings-2/) –  spotkania koprodukcyjne dla profesjonalistów filmowych z krajów Grupy Wyszehradzkiej. Ich założeniem jest inicjowanie kontaktów pomiędzy producentami filmowymi i twórcami z regionu w celu nawiązania współpracy w zakresie produkcji filmowej. Uczestnicy V4 Co-Pro Meetings spotkają się również z ukraińskimi producentami by porozmawiać o możliwościach koprodukcyjnych. Uczestnicy spotkań wezmą udział w indywidualnych konsultacjach z zaproszonymi ekspertami reprezentującymi stacje telewizyjne, platformy, firmy producenckie, agencje sprzedażowe.  Ważnym punktem tegorocznego wydarzenia będzie dyskusja dotycząca możliwości uruchomienia ‘V4 Film Fund’, wyszehradzkiego funduszu koprodukcyjnego, co było postulatem spotkań producentów z grupy wyszehradzkiej w 2023 roku. W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele organizacji producentów oraz instytucji filmowych z Polski, Czech, Słowacji i Węgier.

Po raz kolejny podczas KFF Industry odbędzie się wydarzenie branżowe dotyczące wirtualnej rzeczywistości –[**KFF VR #2**.](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/panele-prezentacje/kff-vr-2/) Wydarzenie, przygotowywane we współpracy z KIPA wraz z Sekcją Nowych Narracji oraz vnLab działającym przy Łódzkiej Szkole Filmowej, skierowane jest do producentów i twórców z obszaru mediów immersyjnych. Podczas tegorocznych paneli twórcy i producenci skupią się na omówieniu kwestii finansowania projektów VR w Polsce, możliwościach dystrybucji na lokalnych i globalnych rynkach oraz strategiach dotarcia do publiczności z innowacyjnymi projektami artystycznymi.

Jak co roku częścią KFF Industry będą Spotkania Filmowców przygotowywane we współpracy ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Tym razem podzielone na dwa wydarzenia. W środę spotkają się [dokumentaliści](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/panele-prezentacje/spotkanie-filmowcow/), aby podyskutować o wykorzystywaniu archiwaliów w produkcjach dokumentalnych, a w sobotę[animatorzy](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/panele-prezentacje/spotkanie-srodowiska-tworcow-animacji/) o najlepszych sposobach na dystrybucję filmów animowanych, wykorzystaniu AI w procesie tworzenia filmów animowanych oraz oczekiwaniu na wprowadzenie tantiem z Internetu. W sobotę także odbędzie się panel prawny dotyczący modeli wynagradzania twórców filmowych przygotowany przez kancelarię prawną Lassota Krawiec.

KFF Industry to także[**KFF Video Library**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/kff-video-library/) –  cyfrowa wideoteka, w której przez cały festiwalowy tydzień będzie można oglądać najnowsze filmy z całego świata, które szukają dystrybucji kinowej, festiwalowej i telewizyjnej.  W tegorocznym katalogu znalazło się ponad 150 filmów  dokumentalnych, krótkometrażowych i animowanych, dokładnie wyselekcjonowanych przez naszych partnerów z: Instytut Filmu Dokumentalnego w Pradze, Thessaloniki IDFF, Festival dei Popoli i DOK Leipzig. Co ważne, w KFF Video Library uczestnicy będą mieli okazję zobaczyć również filmy z  programu 64. KFF.

Na filmowców prezentujących swoje projekty na pitchingach Animated in Poland oraz Docs to Start i Docs to Go czekają**nagrody** ufundowane przez **Wytwórnię Filmów Fabularnych we Wrocławiu, Fixafilm, Sound Mind, Crew United Polska, Canal + Polska, MX35, FINA, Multilab KPT, IDFA, FIPADOC, Institute of Documentary Film, DOK Leipzig i Polish Docs PRO**. Lauretów poznamy na **Gali Nagród Industry**, w piątek 31 maja.

Co roku w KFF Industry bierze udział ok.**800 branżowych gości z całego świata.** W tym roku także spodziewamy się podobnej liczby międzynarodowych twórców, producentów, ekspertów, konsultantów, agentów sprzedaży, dystrybutorów, przedstawicieli funduszy filmowych, stacji telewizyjnych i festiwali filmowych, którzy przyjadą do Krakowa pod koniec maja. Wydarzenia KFF Industry odbywać się będą w ASP – Akademii Sztuk Pięknych,  Pałacu Potockich oraz Krakowskim Parku Technologicznym.

Szczegółowy[**program KFF Industry**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/kff-industry/) oraz[**pełny harmonogram**](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/harmonogram/).

[Partnerami KFF Industry 2024](https://www.krakowfilmfestival.pl/industry/partnerzy-kff-industry/)są: Fundacja Filmowa im. Władysława Ślesickiego, SPPA – Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji, KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych, KBF – Krakowskie Biuro Festiwalowe, Krakow Film Commission, ASP w Krakowie, DAE – Documentary Association of Europe, Institute of Documentary Film, DOK Leipzig , Thessaloniki IDFF, Festival dei Popoli, Wytwórnia Filmów Fabularnych we Wrocławiu, Fixafilm, Sound Mind, Crew United, Lassota Krawiec , VN Lab PWSFTviT  
  
Projekt zrealizowany ze wsparciem finansowym: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu własnego Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych: Rozwój Sektorów Kreatywnych, Visegrad Fund, Stowarzyszenia, Filmowców Polskich oraz Miasta Krakowa

Patroni medialni: Business Doc Europe, Modern Times Review, Film&TV Camera, Magazyn Filmowy SFP, Polish Docs, Polish Shorts, Polish Animations

Organizatorem i producentem KFF Industry jest Krakowska Fundacja Filmowa. Wydarzenie odbywa się podczas 64. Krakowskiego Festiwalu Filmowego.